

Hardwood conference Brasov RO 2011-09-14 Intervention de M. René Maechler – France
Vice-président feuillu EOS

Mon intervention sera plus brève afin de permettre au Délégué général de la Fédération française du bois de vous présenter nos actions prioritaires c'est-à-dire une Motion pour endiguer l'export de grumes hors Europe et la promotion des bois feuillus que nous souhaitons vous faire partager.

Notre dernière manifestation à Vienne en 2009 était en pleine crise marquée par le pessimisme et l'incertitude. Après un été indien rassurant en 2010, les clignotants se sont mis au vert dès le début de cette année.

Les salons de référence que sont Domotex, Interzum et Ligna ont renvoyé des signes indiscutables de reprise dont l'Allemagne jouait le rôle de locomotive. Le phénomène est confirmé par les bons chiffres du négoce et de la distribution. GD holz qui annonce un chiffre d'affaires en hausse de près de 15%. Le matériau bois perce incontestablement dans l'opinion. Notre dépendance à l'industrie du parquet demeure forte. Nous ne pouvons donc que nous réjouir des conclusions de la récente Assemblée générale de la FEP c'est-à-dire la production et la consommation en hausse, revêtement de sol à présent le plus populaire et prioritaire pour les ménages dans d'éventuels travaux de restauration. Heureux de savoir qu'un Européen sur deux marche sur du parquet, nous n'avons plus qu'à souhaiter que les asiatiques nous copient ! Nos entreprises bénéficient de la conjoncture et retrouvent le niveau d'activité de 2008 ; néanmoins, d'une manière plus modérée que le résineux boosté en France par la nouvelle vague des maisons à ossature bois.

La matière première comme toujours a accompagné le mouvement ; la hausse est de l'ordre de 25% pour le chêne, 40% pour le frêne et 10% pour le hêtre tiré par le bois énergie. Malheureusement, par manque de solidarité ou de calettes nous ne parvenons pas à répercuter la hausse sur nos produits, un mal endémique responsable d'une santé financière précaire qui empêche de nombreuses scieries d'investir dans la productivité et l'innovation !

La future offre de matières premières sera quantitative mais pas qualitative, les cahiers des ventes d'automne en attestent.

Il faudra réfléchir à une meilleure valorisation des choix secondaires en Europe et non en Asie. L'exportation de grumes en Asie est au minimum de l'ordre de 25% et peut-être plus en considérant les transits européens. Quels seront nos outils de défense lorsque l'on sait que le port du Pirée en Grèce, pays communautaire, est aux mains de chinois !? Suicidaire est aussi la situation de nos petites scieries qui acceptent de fournir aux asiatiques par l'intermédiaire de traders de simples planches brutes sans façonnage à des prix ridicules.

Encourager ce mouvement a des conséquences néfastes pour la 2^e transformation européenne dont les parqueteurs. Par ailleurs, notre objectif commun doit être la revalorisation de l'image du hêtre qui doit être considéré comme un bois noble et non assimilé au bois du pauvre ou de l'énergie. Son cours ne se justifie ni à l'aval ni à l'amont de la filière. La ressource existe, au prix actuel la récolte ne se rentabilise pas dans les sites montagneux ; en tous les cas elle est plus pérenne que celle des résineux. A tel point que certains de nos confrères softwood/résineux se posent des questions. Dans mon pays le problème est d'actualité récente ; les études vont dans le sens de l'ossature et de la structure, des débouchés peut-être futurs pour le hêtre mais aussi le châtaignier réservé jusque là à l'aménagement intérieur.

Nicolas Douzain-Didier complètera le propos. Pour ma part, je me veux résolument optimiste, les feuillus d'Europe gagneront comme les parqueteurs le cœur des futurs consommateurs à l'intérieur mais aussi à l'extérieur de leur maison. Faisons néanmoins les efforts de promotion nécessaires pour suivre le mouvement et enfoncer le clou. Seul bémol à ce pronostic favorable demeure bien entendu l'incertitude sur les événements géopolitiques et bien sûr économiques ou sociaux.